**Курсовая работа «Кондитерский цех»**

Содержание

[Введение 5](#_Toc120093763)

[1 Теоретическая часть 10](#_Toc120093764)

[1.1 Выбор языка и среды программирования 10](#_Toc120093765)

[1.2 Разработка системы требований 14](#_Toc120093766)

[1.3 Разработка функциональной спецификации 16](#_Toc120093767)

[2 Практическая часть 19](#_Toc120093768)

[2.1 Разработка CRC-карточек 19](#_Toc120093769)

[2.2 Структурная и функциональная схемы 19](#_Toc120093770)

[2.3 Разработка диаграммы деятельности 19](#_Toc120093771)

[2.4 Разработка ER-диаграммы 19](#_Toc120093772)

[2.5 Разработка словаря данных 19](#_Toc120093773)

[2.6 Тестирование программного обеспечения 19](#_Toc120093774)

[Заключение 20](#_Toc120093775)

[Список литературы 21](#_Toc120093776)

Введение

1 Теоретическая часть

1.1 Выбор языка и среды программирования

Таким образом разработка frontend части будет производится на языках HTML, CSS, JS при помощи GULP. А backend – на языке программирования PHP, СУБД – MySQL с использованием программы PhpMyAdmin. Среда разработки –редактор кода Atom.

1.2 Разработка системы требований

Для составления системы требованием необходимо четко определить проблему для дальнейшего ее решения. Структурирование проблемы приведено в таблице 1

1. Структурирование проблемы

|  |  |
| --- | --- |
| Элемент | Описание |
| Проблема | Увеличение потока клиентов и доходов Веб-студии |
| Воздействует на что (кого) и  результатом чего является | Проблема оказывает влияние на Клиентов и Сотрудников.  От качества реализации зависит репутация компании, впечатление Заказчиков от качества выполнения работы и, следовательно, доходы компании. |
| Выигрыш от решения может  состоять в следующем | Предлагаемое решение: Создание web-сайта, на котором потенциальный Клиент может ознакомится с возможностью компании, а также после заключения контракта Заказчик сможет наблюдать за этапами выполнения заказа.  Преимущества от данного решения:  - повышения доверия со стороны заказчика;  - повышение репутации компании;  - удобство просмотра процесса выполнения заказа, без обращения к компании напрямую. |

Таким образом необходимо разработать современный, красивый и практичный сайт для того, чтобы он мог заинтересовать потенциальных клиентов.

Определение корневых причин, лежащих в основе проблемы:

* У компании, занимающейся созданием сайтов, обязан быть собственный сайт, который будет выступать ее лицом и примером качества;
* Рекламная компания проводится наиболее эффективно и выгодно за счет маркетинга сайта;
* Клиенты, заключившие контракт, должны иметь возможность в любой момент узнать, как продвигается их проект;
* Обращение в поддержку занимает слишком много времени;
* Частые звонки по телефону для уточнения информации подходят не всем клиентам, сотрудники могут заниматься более продуктивной работой, нежели периодически отвечать на звонки.

Экономический покупатель системы – Руководитель Web-студии «Webex»

Пользователями системы являются Клиенты и Разработчики компании. Помимо них, система может оказать косвенное влияние на потенциальных клиентов компании, повышая репутацию web-студии.

После того, как система будет разработана, представлена и развернута, проводится тестирование от сотрудников компании, после которого система оценивается. Других внешних или внутренних пользователей системы, чьи потребности следует учесть нет.

После проведения тестирования и сдачи системы, ее сопровождением займутся сотрудники компании-заказчика. Управление системой передается администратору. Система имеет связь с Базой Данных, откуда и получает информацию.

Ограничения для системы:

* обеспечение непрерывной работы сайта;
* соответствуя требованиям безопасности, необходимо шифровать пароли в Базе Данных;
* разработка продукта в рамках законодательства о «Защите персональных данных» (Федеральный закон "О персональных данных" от 27.07.2006 N 152-ФЗ)

1.3 Разработка функциональной спецификации

2 Практическая часть

2.1 Разработка CRC-карточек

2.2 Структурная и функциональная схемы

2.3 Разработка диаграммы деятельности

2.4 Разработка ER-диаграммы

2.5 Разработка словаря данных

2.6 Тестирование программного обеспечения

Заключение

Список литературы